

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Поздеев Александр Всеволодович
 Должность: И.о. директора
 Дата подписания: 28.08.2026 10:34:20
 Уникальный программный ключ:
 14710207690ac5b09915a097f8302d3b605d33a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Институт технологий (филиал)
 федерального государственного бюджетного образовательного
 учреждения высшего образования «Донской государственный
 технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
 (ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

И.о. директора
 А.В. Поздеев

УТВЕРЖДАЮ



Социальное предпринимательство

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и управление**

Учебный план В40.03.01_25_1Bo-ur.plx
 40.03.01 Юриспруденция

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
 в том числе:
 аудиторные занятия 32,2
 самостоятельная работа 72
 часов на контроль 3,8

Виды контроля в семестрах:
 зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактные часы на аттестацию	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Иванова Е.В.



Рецензент(ы):

Заведующая ВФ РОКА им. Д.П. Баранова, Гончарова Ж.В.



Канд. юрид. наук, Начальник Правового управления Администрации г. Волгодонска,
Копылкова Н.М.



Рабочая программа дисциплины

Социальное предпринимательство

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011)

составлена на основании учебного плана:

40.03.01 Юриспруденция

утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2025 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика и управление

Протокол от 28.04.2025г. № 9

Срок действия программы: 2025-2030 уч.г.

И. о. зав. кафедрой Емельяненко И.С.



Председатель НМС УГН(С) Алексеева М.В.



28.04.2025 г.

Протокол № 9

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

___ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика и управление

Протокол от ___ 2026 г. № ___
Зав. кафедрой Емельяненко И.С.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

___ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика и управление

Протокол от ___ 2027 г. № ___
Зав. кафедрой Емельяненко И.С.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

___ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономика и управление

Протокол от ___ 2028 г. № ___
Зав. кафедрой Емельяненко И.С.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

___ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Экономика и управление

Протокол от ___ 2029 г. № ___
Зав. кафедрой Емельяненко И.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование профессиональных знаний обучающихся в области формирования социальных предпринимательских проектов, определения стратегической пригодности предпринимательских проектов через призму бизнес-планирования и бизнес-моделирования

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы проектной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Индикаторы достижения компетенции	
УК-2.1: Знает круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
способы решения поставленных задач и получения ожидаемых результатов с точки зрения соответствия цели проекта по социальному предпринимательству	
УК-2.2: Умеет проектировать решение конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности), выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений	
уменет определять способы решения поставленных задач и получать ожидаемые результаты с точки зрения соответствия цели проекта по социальному предпринимательству	
УК-2.3: Владеет навыками разработки, реализации и представления результатов решения проектной задачи учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения	
навыками применения способов решения поставленных задач и определения ожидаемых результатов с точки зрения соответствия цели проекта по социальному предпринимательству	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Индикаторы достижения компетенции	
УК-6.1: Знает намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений	
УК-6.2: Умеет использовать предоставленные возможности для образования на основе определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития	
УК-6.3: Владеет навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте. пакт.	Примечание
	Раздел 1. Сущность и содержание социального предпринимательства						
1.1	Понятие и особенности социального предпринимательства /Лек/	3	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.2	Возникновение социального предпринимательства в России /Пр/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2	0	
1.3	Актуальные бизнес-модели в социальном предпринимательстве /Пр/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
1.4	Диагностика потребителей как базовый элемент социального предпринимательства /Лек/	3	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Специфика работы с потребителями социальных программ /Пр/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4	0	
1.6	Особенности социального продукта и его позиционирования /Пр/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
1.7	Модели поведения потребителей /Пр/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4	0	
1.8	Проработка учебного материала (усвоение текущего учебного материала, подготовка к практическим занятиям, мероприятиям текущего и промежуточного контроля) /Ср/	3	12	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.2	0	
1.9	Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства /Лек/	3	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.10	Подготовка и презентация идеи, ресурсов и ключевых стейкхолдеров проекта /Ср/	3	25	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.2	0	

	Раздел 2. Стратегия успеха социального предпринимательства						
2.1	Проблемы мотивации поведения потребителя социального продукта /Лек/	3	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4	0	
2.2	Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях /Пр/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.2	0	
2.3	Формирование ценностей в системе социального предпринимательства /Пр/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2	0	
2.4	Разработка бизнес плана в социальном предпринимательстве (этапы и методика) /Пр/	3	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
2.5	Технологии привлечения финансов в социальный бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг /Пр/	3	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4	0	
2.6	Потенциал поддержки социального предпринимательства в России /Лек/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.7	Разработка стратегического плана для социального предприятия /Пр/	3	4	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
2.8	Масштабирование бизнес-модели стратегии: рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг /Ср/	3	15	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4	0	

2.9	Доработка и презентация бизнес-модели социального проекта /Ср/	3	20	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
2.10	Подготовка к зачету по всем темам занятий /Зачёт/	3	3,8	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
2.11	Все темы занятий /КЧА/	3	0,2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Обобщите подходы к анализу феномена социального предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход.
2. Классифицируйте по признакам типологию и модели социальных предприятий.
3. Обобщите предпосылки возникновения социального предпринимательства и приведите примеры уникальных черт социального предпринимательства.
4. Перескажите материал о возникновении социального предпринимательства в России.
5. Интерпретируйте понятие бизнес-модель.
6. Объясните моделирование процесса социального предпринимательства
7. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса
8. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)
9. Выделите существенные признаки модели CASE
10. Выделите существенные признаки модели социального предпринимательства
11. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.
12. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя
13. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.
14. Сравните и обоснуйте особенности социального продукта и его позиционирования.
15. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя социального продукта.
16. Обобщите специфику работы с потребителями социальных программ.
17. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании
18. Выскажите критические суждения о концепции 4Р, как о догме комплекса маркетинга
19. Выделите особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях
20. Выскажите критические суждения по концепции 4С, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе
21. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства
22. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции
23. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту
24. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды
25. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации
26. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана
27. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности
28. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в социальный бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.
29. Продемонстрируйте потенциал поддержки социального предпринимательства в России: опыт микрофинансирования
30. Обоснуйте инновационную природу социального предпринимательства, социальных венчурных предприятий
31. Обоснуйте целесообразность разработки стратегического плана для социального предприятия. Масштабирование бизнес-модели стратегии рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг.
32. Оцените эффективность деятельности некоммерческой организации.

5.2. Темы письменных работ

не предусмотрено

5.3. Оценочные материалы (оценочные средства)

Комплект оценочных материалов (оценочных средств) по дисциплине прилагается.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
- вопросы устного опроса (УО);
- практические задания (ПЗ).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов	Социальное предпринимательство : учебное пособие https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700	Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016	ЭБС
Л1.2	Холостова, Е. И.	Социально ориентированные некоммерческие организации : учебное пособие https://znanium.com/catalog/product/937241	Москва : Дашков и К., 2017	ЭБС
Л1.3	Шевчук, И. А.	Социальное предпринимательство: учебное пособие	Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019	0
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Борнштейн, Дэвид	Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей https://www.iprbookshop.ru/82761.html	Москва : Альпина Паблишер, 2019	ЭБС
Л2.2	Кикал, Джилл	Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше https://www.iprbookshop.ru/82515.html	Москва : Альпина Паблишер, 2019	ЭБС
Л2.3	Косов, М. Е.	Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник https://znanium.com/catalog/product/1815580	Москва : ИНФРА-М, 2022	ЭБС
Л2.4	Пчелина, О. В.	Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622	Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016	ЭБС
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л3.1	Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др.	Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта : учебно-методическое пособие http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488036	Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017	ЭБС
Л3.2	Г.Е. Крохичева, Е.Н. Сидоренко	Методический практикум для проведения практических занятий по дисциплине «Основы социального предпринимательства» : Методический практикум для проведения практических занятий https://ntb.donstu.ru/content/metodicheskiy-praktikum-dlya-provedeniya-prakticheskikh-zanyatiy-po-discipline-osnovy-socialnogo-predprinimatelstva	Ростов-на-Дону: Донской гос. техн. ун-т, , 2019	ЭБС
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru			
Э2	Лаборатория социального предпринимательства http://lab-sp.ru			
Э3	Административно-управленческий портал www.aup.ru			
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства				
6.3.1.1	Microsoft Office Pro RUS OLP			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем, профессиональные базы данных				
6.3.2.1	Справочно-правовая система «Консультант плюс» https://www.consultant.ru/			
6.3.2.2	Профессиональная база данных ЭБС Университетская библиотека онлайн https://biblioclub.ru/			
6.3.2.3	Профессиональная база данных ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/			
6.3.2.4	Профессиональная база данных ЭБС Znanium.com https://znanium.com/			

6.3.2.5	Профессиональная база данных Росстат https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.6	The New Social Worker https://www.socialworker.com/
6.3.2.7	The Social Work Podcast http://socialworkpodcast.blogspot.com/
6.3.2.8	
6.3.2.9	
6.3.2.10	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (место преподавателя, столы, стулья).

Технические средства обучения: маркерная доска, комплект мультимедийного оборудования (экран, проектор, ПК с лицензионным программным обеспечением).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины прилагаются к РП.

Предназначены для самостоятельного изучения дисциплинами бакалаврами. Изучение основывается на самостоятельной работе бакалавров в течение соответствующего семестра (года) по рекомендациям документации, входящей в состав РПД. Рекомендации определяют порядок работы студента по трем видам процесса образования, предусмотренными РПД:

1. Основного – по изучению лекционного материала
2. Практического – рамках практических занятий,
3. Дополнительного – посредством самостоятельной работы с библиографическим материалом и выполнению текущих заданий практической части учебной программы самостоятельно.