

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Поздеев Александр Всеволодович
 Должность: И.о. директора
 Дата подписания: 28.08.2026 10:48:13
 Уникальный программный ключ:
 14710207690ac5b09915a097f8302d3b605d33a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал)
 федерального государственного бюджетного образовательного
 учреждения высшего образования «Донской государственный
 технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области

(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. директора

24 апреля 2026



Персональный имидж и карьерный менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины

Учебный план В40.03.01_23_1Boz plx
40.03.01 Юриспруденция

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 54

часов на контроль 3,8

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
Иная контактная работа(х)	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	48	48	48	48
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.соц.наук., профессор, В.И. Кузнецов



Рецензент(ы):

к.ю.н. начальник Правового управления Администрации г. Волгодонска, Копылова Н.М.



главный специалист-юрист Финансового управления города Волгодонска, Дрозденко Н. А.



Рабочая программа дисциплины

Персональный имидж и карьерный менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011)

составлена на основании учебного плана:

40.03.01 Юриспруденция

утвержденного учёным советом вуза от 24.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины

Протокол от 24.04.2023 г. № 9

Срок действия программы: 2023-2028 уч.г.

Зав. кафедрой Кузнецов В.И.



Председатель НМС УГН(С)



24.04. 20223 г.

Протокол № 9

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Кузнецов В.И.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Кузнецов В.И.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Кузнецов В.И.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель НМС УГН(С)

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Кузнецов В.И.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Ознакомление с основами персонального менеджмента, с научной и практической организацией гармоничной социальной деятельности и методами повышения качества собственной эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Деловая коммуникация
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Административное право
2.2.2	Социальное предпринимательство

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Индикаторы достижения компетенции	
УК-3.1: Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	
Анализирует основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии в практике деловой коммуникации	
УК-3.2: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды	
Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.3: Владеет навыками соблюдения норм и установленных правил командной работы, несет личную ответственность за результат	
Владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	
УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	
Индикаторы достижения компетенции	
УК-9.1: Знает базовые социально-психологические особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в социальном и профессиональном взаимодействии с ними	
Знает основные принципы формирования инклюзивной культуры в профессиональной и социальной деятельности	
УК-9.2: Умеет выстраивать эффективное взаимодействие с лицами с ОВЗ и инвалидами в социальной и профессиональной деятельности на основе использования базовых дефектологических знаний	
Умеет использовать методы взаимодействия с лицами с ОВЗ в процессе решения задач профессиональной деятельности	
УК-9.3: Владеет базовыми дефектологическими знаниями в социальной и профессиональной сферах	
навыками систематизировать деятельность, ориентированную на достижение социальных, профессиональных и жизненных целей.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Персональный менеджмент: сущность и основные понятия						
1.1	Персональный имидж и карьерный менеджмент: сущность и особенности /Лек/	3	1	УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л3.1 Э1	0	

1.2	Внешние и внутренние факторы персонального имиджа /Пр/	3	1	УК-3.1 УК- 3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК- 9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.3	Способы формирования и поддержания персонального имиджа /Ср/	3	10	УК-3.2 УК- 3.3 УК-9.1 УК-9.2 УК- 9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.4	Имидж и его роль в деловой жизни /Лек/	3	1	УК-3.1 УК- 3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК- 9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
1.5	Современное значение термина «имидж». Субъекты имиджирования. Атрибуты, факторы и компоненты имиджа /Пр/	3	1	УК-3.2 УК- 3.3 УК-9.1 УК-9.2 УК- 9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.6	Имиджелогия как наука о стратегии, тактике и технологии создания позитивного имиджа. Профессия имиджмейкера. /Ср/	3	10	УК-3.1 УК- 3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК- 9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.7	Самоменеджмент и личный успех /Лек/	3	1	УК-3.3 УК- 9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.8	Карьера, её сущность, цели и виды /Пр/	3	1	УК-3.2 УК- 3.3 УК-9.1 УК-9.2 УК- 9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.9	Планирование личной работы : подготовка к реализации целей. /Ср/	3	10	УК-3.2 УК- 3.3 УК-9.1 УК-9.2 УК- 9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.10	Определение жизненных целей. /Лек/	3	1	УК-3.1 УК- 3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК- 9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.11	Понятия личностного персонального, профессионально- го, делового имиджа. Факторы и компоненты персонально- го делового имиджа. /Пр/	3	1	УК-3.2 УК- 9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.12	Службы и специалисты по созданию имиджа. Роль службы по связям с общественностью в создании персонального и имиджа организации /Ср/	3	10	УК-3.1 УК- 3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК- 9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.13	Приоритеты в работе руководителя /Лек/	3	1	УК-3.1 УК- 3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК- 9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.14	Тема 3 Технологии формирования имиджа руководителя государственного органа и органа местного самоуправления /Пр/	3	1	УК-3.2 УК- 9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.15	Способность производить впечатление. Внешний облик государственного и муниципального служащего. Правила этикета. Роль одежды в деловом общении. /Ср/	3	10	УК-3.1 УК- 3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК- 9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.16	Управление временем методом делегирования полномочий. /Лек/	3	1	УК-3.2 УК- 9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	

1.17	Стили руководства. Роль руководителя в формировании морально-психологического климата в коллективе. Руководитель и подчиненный: этика приказов и поручений. /Пр/	3	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.18	Обращения и жалобы населения как политический феномен. Результаты опросов общественного мнения по вопросам имиджа государственных и муниципальных служащих. /Ср/	3	10	УК-3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.19	Формирование стрессоустойчивого поведения руководителя. /Лек/	3	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.20	Направления деятельности по формированию положительного имиджа государственного и муниципального служащего. /Пр/	3	1	УК-3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.21	СМИ как одна из технологий формирования имиджа. /Ср/	3	14	УК-3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.22	Мотивация и совершенствование личности. /Лек/	3	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.23	Рабочий стиль руководителя. /Пр/	3	1	УК-3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.24	Тенденции развития имиджа государственного и муниципального служащего. Кодекс поведения государственного и муниципального служащего. /Ср/	3	14	УК-3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.25	Все темы /КЧА/	3	0,2	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.26	Промежуточный контроль дисциплины /Зачёт/	3	3,8	УК-3.2 УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

5.1. Контрольные вопросы и задания

Прилагается.

5.2. Темы письменных работ

Не предусмотрены учебным планом

5.3. Оценочные материалы (оценочные средства)

Комплект оценочных материалов (оценочных средств) прилагается.

5.4. Перечень видов оценочных средств

При реализации дисциплины используются следующие виды оценочных средств: вопросы к зачету, практические работы, самостоятельные работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Ушакова, Н. В	Имиджелогия: учебное пособие для бакалавров http://www.iprbookshop.ru/57073.html	Москва, 2017	ЭБС
Л1.2	Резник С. Д. И. А. Игошина	Карьерный менеджмент : учебное пособие https://znanium.com/catalog/product/1062367	М. : ИНФРА-М, 2020	ЭБС
Л1.3	М.В. Кошман, И.А. Каирова, И.Л. Мерзлякова	Коммуникативные основы построения карьеры: социально-философский подход : учебное пособие https://ntb.donstu.ru/system/files/2021-292_koshman.pdf	Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2021	ЭБС
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Исаченко, И. И.	Основы самоменеджмента : учебник URL: https://znanium.com/catalog/product/1845497	Москва : ИНФРА-М, 2022	ЭБС
Л2.2	Беляева, М. А.	Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/75000.html	Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017.	ЭБС
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л3.1	Головлева, Е. Л.	Молодежная имиджелогия : учебно-методические рекомендации http://www.iprbookshop.ru/74708.html	Москва : Московский гуманитарный университет, 2015	ЭБС
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Стратегии и тактики имиджевой коммуникации http://www.iprbookshop.ru/44920.html			
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства				
6.3.1.1	ОС Microsoft Windows (лицензионное ПО), Microsoft Office (лицензионное ПО), Foxit Reader (лицензионное ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО).			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем, профессиональные базы данных				
6.3.2.1	Консультант Плюс (отечественное лицензионное ПО).			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (место преподавателя, столы, стулья).

Технические средства обучения: маркерная доска, комплект мультимедийного оборудования (экран, проектор, ПК с лицензионным программным обеспечением).

Учебная аудитория для самостоятельной работы.

Технические средства: компьютеры с лицензионным программным обеспечением.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Персональный имидж и карьерный менеджмент" прилагаются к РП